



Fecha: 16/11/2016
 Fuente: EL MERCURIO - (STGO-CHILE)
 Pag: 8
 Art: 2
 Autor: Julián Mazzucco E.
 Título: ENJOY DEFINE NUEVA LÍNEA DE NEGOCIOS Y POTENCIA ADQUISICIÓN DE HOTELES SIN CASINOS

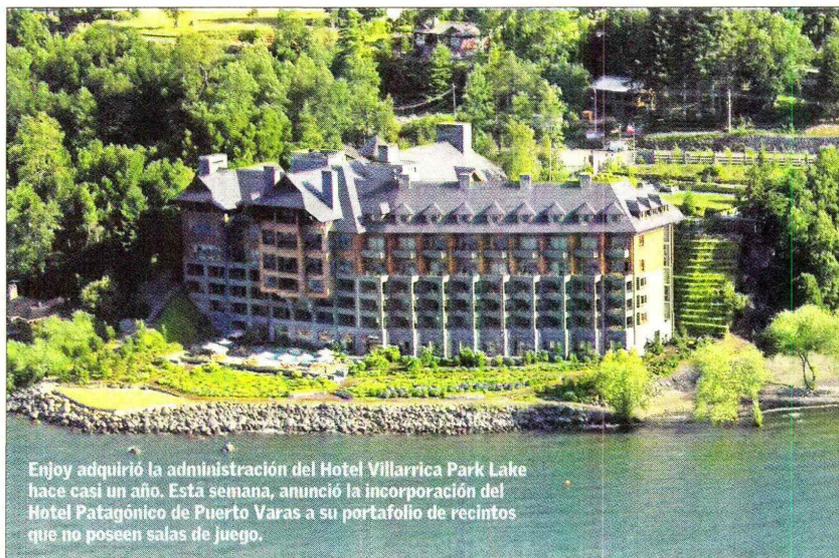
Tamaño: 24,8x18,4
 Cm2: 457,1

Tiraje: 149.000
 Lectoría: 395.000
 Tono: No Definido

En este portafolio, la firma operará Hotel Patagónico de Puerto Varas a partir de diciembre:

Enjoy define nueva línea de negocios y potencia adquisición de hoteles sin casinos

Gerardo Cood, gerente general de la compañía, reconoce que hoy están negociando un contrato de administración de otro recinto. Asimismo, comenta que ven alternativas en Chile, Argentina y Uruguay.



CLAUDIO CATOZZI

“Hemos transformado la administración de hoteles sin casino en una línea de negocio. Esto, debido a que tenemos economías de escala y gente capacitada”.

GERARDO COOD
 GERENTE GENERAL DE ENJOY

100

es el máximo de habitaciones de los hoteles que estima atractivos Enjoy para sumar a este portafolio.

Cinco

estrellas es el estándar que analiza la firma en zonas turísticas de Chile, Argentina y Uruguay.



Fecha: 16/11/2016
 Fuente: EL MERCURIO - (STGO-CHILE)
 Pag: 8
 Art: 3
 Autor: Julián Mazzucco E.
 Título: ENJOY DEFINE NUEVA LÍNEA DE NEGOCIOS Y POTENCIA ADQUISICIÓN DE HOTELES SIN CASINOS

Tamaño: 19,9x17,7
 Cm2: 353,8

Tiraje: 149.000
 Lectoría: 395.000
 Tono: No Definido

JULIÁN MAZZUCCO E.

La idea de **Enjoy** de operar recintos hoteleros sin tener necesariamente un casino asociado comenzó a tomar forma hace prácticamente un año, cuando compraron la administración del Hotel Villarica Park Lake. A lo anterior, se sumó ahora la firma del contrato para operar el Hotel Patagónico de Puerto Varas. Gerardo Cood, gerente general de la firma, asegura que ya están analizando opciones para sumar más activos a este portafolio.

La firma, reconocida por su actividad de entretenimiento y casinos, ha determinado que este sea un pilar de crecimiento. De acuerdo con Cood, la compañía se siente capacitada para operar este tipo de recintos sin necesariamente integrar salas de juego. **Enjoy** ya suma los dos hoteles antes mencionados en el sur del país y está en conversaciones para operar un tercero.

Si bien el máximo ejecutivo de la firma de la familia Martínez no dio mayores antecedentes, asegura que están "negociando otro hotel más o menos parecido al Hotel Patagónico".

"Efectivamente, hemos transformado la administración de hoteles sin casino en una línea de negocio. Esto, debido a que tenemos economías de escala, gente capacitada, y creemos que en Chile se está desarrollando una actividad de turismo súper interesante. Esto está demostrado en los niveles de ocupación que tenemos en los hoteles", detalla Cood.

Enjoy opera en Chile siete recintos con casino, el Villarica Park Lake y a partir del próximo mes sumará el hotel de Puerto Varas. En este escenario, Cood destaca que sus ventajas están en las compras a gran escala y también en que la misma administración puede hacerse cargo de esta nueva línea de negocios.

"A partir de esta última incursión, estamos tratando de enten-

der bien cuál es el mercado que nos interesa. Estamos hablando de hoteles cinco estrellas, de entre 80 y 100 habitaciones, en lugares muy turísticos, que pensamos que son complementarios con el tipo de clientes que tenemos. A lo que apuntamos, dado que tenemos un club de fidelización de dos millones de personas, es poder llevarlos a distintos destinos", revela Cood. A su vez, indica que estos nuevos activos

deben tener "cierta consolidación" como requisito.

El modelo apunta a conseguir contratos para administrar hoteles ya funcionando y no construir desde cero. Específicamente, según afirma Cood, la compañía necesita tener "la tranquilidad de que va a tener un nivel de ocupación sobre el 60%, que es lo mínimo que se le exige a un hotel".

Pese a que el negocio hotelero de alto estándar se encuentra deprimido en zonas como Copiapó y con una leve baja en ocupación en Santiago, el ejecutivo apunta a conseguir activos en zonas turísticas del país. Del mismo modo, también ve este potencial en otros países donde hoy operan.

"Tenemos hoteles en Uruguay y Mendoza. Por lo tanto, estamos viendo esas dos plazas que son interesantes porque ya conocemos el manejo. El resto (Colombia, por ejemplo) es más complejo, porque uno cambia mucho de cultura. En cambio, en Argentina y Uruguay nos sentimos tranquilos con lo que podemos hacer", comenta Cood.